

الصفحة		الامتحان الجهوي الموحد لنيل شهادة البكالوريا-دورة يونيو 2015		المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة الدار البيضاء الكبرى	
1/2					
ساعتان		مدة الإنجاز:	الشعب العلمية والتقنية		الشعبة أو المسلك:
2		المعامل:	اللغة العربية		المادة:
السنة الأولى		المستوى:			
الدورة: الاستدراكية			الموضوع		

www.9alami.info صناعة الإشهار

إن الإشهار لا يبيع منتجات فحسب، وهو ليس واجهة لتواصل محايد، وهو أيضا ليس مجرد واسطة بين البائع وزبونه. إنه ظاهرة اجتماعية في المقام الأول. وبصفته تلك، فإنه يقوم بوظائف ثقافية متنوعة ومتعددة، فهو يكرس الموجود من حيث إنه يلتقط القيم السائدة اجتماعيا، ولكنه يبشر في الوقت ذاته بنماذج قيم جديدة من حيث إنه، في سعيه إلى البيع الدائم، يخلق نسقا من القيم قادرا على استيعاب الجديد في المنتجات والخدمات.

والإشهار في كل الحالات ليس حكم قيمة ثابتا منحازا إلى موقف دون سواه. إنه كل هذه المواقف مجتمعة ومنفصلة، فهو يرتبط إلى حد كبير بالعصر، ولكنه في الآن نفسه يستند إلى الأحكام القديمة في الأخلاق والسلوك والتعاطي مع المحيط وأشيائه. وهو في كل صيغه وأشكاله لا يكتفي بالبيع، بل إنه يعلم الصغار والكبار على حد سواء كيف ينتمون إلى ثقافة بعينها وكيف يعيشون ضمن نموذج اقتصادي بعينه، وكيف يمارسون عمليات البيع والشراء في جزئيات حياتهم. إنه بتلك الصفات كلها من أجل البيع ولا شيء سواه، أي أن الوصلة التي لا تتبع لا قيمة لها ولا يمكن أن تكون ناجحة، وهذا ما يشكك في القيمة التواصلية لكل الوصلات الإشهارية التي لا تتبثق من التربة الثقافية للزبون المستهدف. إنها قد تغريه في الظاهر، ولكنها لا يمكن أن تنفذ إلى وجدانه ولا يمكن أن تشكل رافدا للشراء، ولذلك فإن صانع الإشهار لا يستطيع الوصول إلى الزبون والدفع به إلى الشراء، إلا إذا كان عارفا بكل تفاصيل حياته: نفسيته ووضعه الاجتماعي وسنه وجنسه ومجاله المهني. وتعد هذه المعرفة عنصرا أساسيا في عملية صياغة الوصلة الإشهارية وبناء خطابها واختيار ألوانها وأشكالها وألفاظها.

لقد أصبح الإشهار حقيقة اجتماعية وثقافية، قبل أن يكون مجرد آلية اقتصادية تشجع على الشراء. وبذلك أيضا أصبح جزءا من الفضاء الاجتماعي، وجزءا من الفضاء الجغرافي، وجزءا من وجدان المواطنين كلهم في مختلف بلدان العالم. إن آلياته لا تقتصر على البيع والشراء فحسب، بل إنها تُسهم في خلق ثقافة توجه السلوك الاجتماعي وتحدد مواقف الأفراد والجماعات وأنماط استهلاكهم وعيشتهم.

المرجع: د. سعيد بنكراد : تقديم وترجمة لكتاب " الإشهار والمجتمع " (بيرنار كاتولا)

منشورات علامات، طبعة 2012، الصفحات: 13-14-15 (بتصرف) .

اقرأ النص، ثم أجب عن الأسئلة الآتية:

المجال الرئيس الأول: درس النصوص (10 نقط)

1- بم يوحى إليك عنوان النص؟..... 1 ن

المادة: اللغة العربية – السنة الأولى – الدورة الاستدراكية -

- 2 - حدد القضية الأساس التي يعالجها النص..... 1 ن
- 3- ماذا يقصد الكاتب بقوله : " لقد أصبح الإشهار حقيقة اجتماعية وثقافية قبل أن يكون مجرد آلية اقتصادية تشجع على الشراء " 1 ن
- 4- يتوزع النص حقلان دلاليان: حقل الإشهار وحقل المجتمع. اجد بعض الألفاظ والعبارات الدالة على كل حقل منهما، ثم حدد العلاقة بينهما، مستعينا بالجدول الآتي:..... 2 ن

الألفاظ والعبارات الدالة على الإشهار	الألفاظ والعبارات الدالة على المجتمع	العلاقة بين الحقلين

- 5- حل قول الكاتب: " إن الإشهار يعلم الصغار والكبار، على حد سواء، كيف ينتمون إلى ثقافة بعينها وكيف يعيشون ضمن نموذج اقتصادي بعينه " 1 ن
- 6- وظف الكاتب في النص أسلوب التفسير، استدل على ذلك بمثالين، مبينا وظيفة هذا الأسلوب في النص..... 1 ن
- 7- ركب ما توصلت إليه من إجابات في خلاصة مركزة، مع إبداء رأيك الشخصي في موضوع النص..... 3 ن

المجال الرئيس الثاني: مكون علوم اللغة (4 نقط)

- 1 – استخرج من النص اسمين منسوبين، وحدد المنسوب إليه، مع بيان التغييرات الطارئة على الاسمين عند النسبة، مستعينا في ذلك بالجدول الآتي: 2 ن

الاسم المنسوب	المنسوب إليه	التغييرات الطارئة

- 2- حول العددين الواردين في الجملة الآتية من صورتيهما الرقمية إلى صورتيهما اللفظية، مع تغيير ما ينبغي تغييره: شاهدة (10) (وصلة) إشهارية تشجع على استهلاك (24) (مادة) من مواد التجميل. 2 ن

المجال الرئيس الثالث: درس التعبير والإنشاء (6 نقط)

تأمل الصورة الآتية، ثم حللها موظفا مكتسباتك في مهارة تحليل صورة:

