

Partie 1 : LA STRATEGIE ET LA CROISSANCE

Chapitre 1 : Notion de stratégie

www.9alami.com

I- Nécessité d'une stratégie pour l'entreprise

La stratégie devient une nécessité pour la survie de l'Ese dans un environnement très turbulent. En effet, l'Ese vit face à des défis majeurs : mondialisation, progrès technique qu'il faut suivre, environnement écologique à respecter en dégradation continue, le coût de l'énergie en hausse continue.

La gestion au quotidien ne suffit plus pour assurer un avantage compétitif à l'Ese, l'entrepreneur doit prévoir les évolutions, anticiper les besoins, transformer les tendances en opportunités

II- Notion de stratégie :

1-Définition de la stratégie

À l'origine, la stratégie est un terme militaire qui fait référence à l'art de coordonner l'ensemble des forces d'un pays en vue de préparer une guerre.

Plus généralement, la stratégie est l'ensemble des opérations coordonnées menées pour réaliser une mission ; elle concerne donc les orientations générales définies par les dirigeants qui permettront à l'entreprise d'atteindre de façon cohérente ses missions grâce à des objectifs appropriés.

2- Caractéristiques de la stratégie :

L'activité stratégique possède trois caractéristiques essentielles :

- la stratégie engage l'entreprise sur le long terme ;
- la stratégie concerne les relations de l'entreprise avec son environnement : c'est un combat pour l'obtention d'une position satisfaisante par rapport aux concurrents ;
- les décisions stratégiques sont du domaine de la direction générale. Elles se distinguent des décisions tactiques par l'importance des problèmes posés.

3- L'intérêt de la stratégie

La stratégie permet de :

- coordonner les objectifs de l'organisation de façon à ce que leur action soit cohérente et efficace.
- mieux faire face aux défis de son environnement instable et concurrentiel

III- Les finalités de l'entreprise :

La finalité ou la mission d'une entreprise est **la vocation** de l'organisation justifiant son existence. Elle révèle **les valeurs**.

Quand la mission est clairement formulée, elle est un facteur de motivation dans l'organisation en donnant du sens à l'action.

Exemple de mission :

- Walt Disney : rendre les gens heureux par le divertissement

Remarque : La mission d'une organisation est souvent une idée abstraite et très large. C'est un idéal qu'elle souhaite atteindre. Pour cela, elle met en place des objectifs intermédiaires.

Les finalités des entreprises peuvent être économiques, sociales et sociétales

1-Finalités économiques :

On peut citer parmi les finalités économiques :

↳ Objectifs de rentabilité :

- Produire des B et S
- Réaliser des profits
- Augmenter la part du marché
- Rémunérer les propriétaires

↳ Objectifs de longévité :

- Assurer la survie : Recherche de la pérennité de l'activité
- Assurer la croissance : se développer, être puissant
- Conserver son indépendance :

2-Finalités sociales :

- la création d'emploi,
- la promotion sociale par la formation professionnelle,
- le soutien à la croissance par l'innovation,
- l'amélioration des conditions de travail.

3-Finalités sociétales :

- Des pratiques de gestion compatibles avec l'éthique (lutte contre le travail des enfants par exemple)
- la préservation de l'environnement (pollution, marées noires).
- Des pratiques commerciales transparentes (information sur les produits par exemple).

Exemple : la finalité sociétale de Danone est la promotion de la santé par l'alimentation (les alicaments) et la lutte contre la malnutrition dans le monde (fondation Danone).