

المستوى: س 1 س ب
مدة الإجازة: 2س.
المعامل: 02

امتحانات البكالوريا
الامتحان الجهوي الموحد

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي
وتكوين الأطر والبحث العلمي
كتابة الدولة المكلفة بالتعليم المدرسي
الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين
لجهة الشاوية ورديغة

الدورة الاستدراكية 2008

1/2	جميع المسالك العلمية والتقنية	مادة اللغة العربية
-----	-------------------------------	--------------------

رسالة الإشهار

يعد الإشهار عملية تواصلية، إبداعية قائمة على الإقناع، تستعمل كل وسائل الاتصال الإنساني، من كلمة وصورة ورموز للتأثير في المتلقي / المستهلك والدفع به إلى اقتناء منتج ما، والتسليم بأهميته وتفضيله على باقي المنتجات. إن الفرض الأساسي من الخطاب الإشهاري ليس إخبارنا بطريقة محايدة وموضوعية بميزايا سلعة ما وأهميتها بالمقارنة مع أخرى. إن هدفه هو بث الرغبة في شراء المنتج والدفع بالمستهلك إلى تفضيله رغم مخاطبته العانية للعقل.

يتوجه الخطاب الإشهاري إلى هذه الرغبة اللاشعورية ويدفع المتلقي للاستيق وراءها. وبناء عليه ، فإن للدعاية والإشهار نفس المنطق التواصلي ، كما أنهما يقومان إلى حد بعيد على نفس المسلمات ، فكلاهما عملية ممنهجة للإقناع ، ولقد برزا للوجود في نفس الفترة تقريبا ، أي في فترة عرف فيها المجتمع الغربي نموا مطردا خلق حاجات استعدت أساليب جديدة للتواصل .

لقد أدى النمو الثقافي والاقتصادي والاجتماعي والحضاري إلى خلق تطور جذري في الذهنيات ، وظهر للوجود ما يسمى ب : مجتمع الجماهير ، وكانت أداة هذا المجتمع الجديد هي وسائل الاتصال الجديدة (الجريدة ، والملصق ، والسينما ، والمذيع ...) . إن الإشهار والدعاية يخاطبان في آن واحد المجموعة والفرد المنعزل داخل هذه المجموعة ، إنهما يستغلان مبدئين خاصين بالمجموعات الجماهيرية الحديثة : مبدأ التفريد من جهة ، ومبدأ التجميع والتجنيس من جهة ثانية .

لا يقتفي الخطاب الإشهاري بدفع المتلقي إلى اقتناء بضاعة ما فحسب ، وإنما يتجاوز ذلك إلى التثبير والتعريف بنظرة خاصة إلى الواقع وإلى المجتمع وإلى موقع الإنسان داخلهما ، وهكذا وبموازاة وضع بضاعة ما في الواجهة وتقديدها إلى المستهلك ، فإن الخطاب الإشهاري يورج بأنه من السهل تحقيق جميع رغباتنا . إنه خطاب يضيف شريحة على منط المجتمع الاستهلاكي وفسفته ، فتصبح البضاعة في هذا الخطاب المحور الرئيسي للعالم والحياة ، ويتحول الحصول عليها إلى امتلاك لقوة خارقة تغير حياة المخاطب .

وفي الأخير يمكن القول إن الخطاب الإشهاري يحيف رسالته وطريقة إرسالها إلى الجمهور الذي يراد استقطابه حسب معايير مستقاة من علم النفس . فالمضمون نفسه يتكرر بصيغ وأشكال مختلفة حتى يترسخ بصفة نهائية في ذهن المتلقي . إن هذه العملية الأولية تجعل من الخطاب مستعدا لتصديق فكرة ما أو اقتناء بضاعة ما . محمد الصاقي : الخطاب الإشهاري - علامات العدد 07-1997 - ص 71 وما بعدها (بتصرف) .

اقرأ النص قراءة متأنية وأجب عن الأسئلة الآتية:

المجال الرئيسي الأول: مكون النصوص (10 ن)

- 1- اقرأ الفقرة الأولى من النص وبين علاقتها بالعنوان .
- 2- ما القضية الأساس التي يطرحها النص ؟
- 3- اشرح قول الكاتب: " فالمضمون نفسه يتكرر بصيغ وأشكال مختلفة حتى يترسخ بصفة نهائية في ذهن المتلقي " .
- 4- في النص حقلان دلاليان هما الحقل الاجتماعي والحقل الاقتصادي. استخراج من النص بعض الألفاظ والعبارات الدالة على كل حقل، ثم بين العلاقة القائمة بينهما.
- 5- حلل الفكرة التي طرحها الكاتب: " إن هدف الإشهار هو بث الرغبة في شراء السلعة " .
- 6- انطلق من النص و حدد الوسائل التي يلتجئ إليها الخطاب الإشهاري لإقناع المستهلك بأهمية المنتج .
- 7- اكتب فقرة تلخص فيها ما ورد في النص من أفكار، مبدئياً رأيك في وسائل الإقناع التي يوظفها الخطاب الإشهاري.

المجال الرئيسي الثاني: علوم اللغة (04 ن).

- 1- استخراج من النص مصدرين: أحدهما لفعل ثلاثي، والثاني لفعل رباعي، وحدد وزنهما وفعلهما مستعينا بما يأتي:

المصدر	وزنه	فعله
أ- من فعل ثلاثي :
ب- من فعل رباعي :

- 2- ركب جملتين مفيدتين تتضمن الأولى أسلوب التمني والثانية أسلوب النهي.

المجال الرئيسي الثالث: التعبير والإنشاء (6 ن)

- الإشهار عملية تواصلية قائمة على الإقناع، تستعمل كل وسائل الاتصال الإنساني من كلمة وصورة ورموز، للتأثير في المتلقي / المستهلك والدفع به إلى اقتناء منتج ما.
- توسع في تحليل هذا الرأي مسترشداً بما اكتسبته في مهارة توسيع فكرة .

المملكة المغربية

وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي

وتكوين الأطر والبحث العلمي

كتابة الدولة المكلفة بالتعليم المدرسي

الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين

لجهة الشاوية ورديغة

المستوى: السنة 1 س ب

مدة الإجازة: 2س

امتحانات البكالوريا

الامتحان الجهوي الموحد

الدورة الاستدراكية - 2008 -

مادة اللغة العربية

يستأنس بدليل الإجابة

الأسئلة	مكون النصوص (10)	سليم التنقيط
1	العلاقة بين الفقرة والعنوان علاقة وظيفية إذ العنوان يخبر بالتواصل، والفقرة تحققه بوسائل مختلفة فالعلاقة تكاملية .. / أو ما يراه الأستاذ مناسباً.	1 ن
2	القضية الأساس التي طرحها النص: تعريف الخطاب الإشهاري، والوسائل التي يلتجئ إليها لإقناع المتلقي / المستهلك بأهمية المنتج.	1 ن
3	يتوسع المترشح في شرح القولة ولأستاذ صلاحية تقدير وقبول الإجابة	1 ن
4	يتوصل المترشح إلى تحديد بعض الألفاظ والعبارات الدالة على الحقلين، ويبرز العلاقة بينهما	2 ن
5	تحليل القولة: يراعى في التقويم سلامة اللغة والقدرة على التحليل	1 ن
6	الوسائل التي يلتجئ إليها الخطاب الإشهاري: تكثيف الصورة - مخاطبة الرغبة اللاشعورية - الاستفادة من علم النفس الخ	1 ن
7	القدرة على كتابة فقرة مع إبداء الرأي	3 ن
المجال الرئيسي الثاني: مكون اللغة (4 ن)		
1	- استخراج مصدرين حسب المطلوب من السؤال	2 ن
2	- تركيب جملتين سليمتين تستوفيان المطلوب	2 ن
المجال الرئيسي الثالث: مكون التعبير والإنشاء (6 ن)		
- يراعى في التقويم:		
- سلامة اللغة 2 ن		
- القدرة على توسيع الرأي 2 ن		
- القدرة على بناء موضوع متماسك منهجياً 2 ن		